



**Get Into  
Rugby**

**Get into Rugby Conference - Gdansk, Poland February 2015**



## **Podsumowanie głównych punktów wspólnych dla wszystkich**

### **1. Jak Związki Europejskie rozumieją i realizują GIR:**

Priorytet GIR czyli Polski „Rugby Tag” programem dla klubów które muszą zrozumieć filozofię programu :

**- Rugby Tag programem dla klubów oraz poprawy rozpoznawalności rugby w wieku szkolnym**

• upewnij się, nauczyciele mają opracowane w swoich środowiskach materiały pomocnicze, by w późniejszym okresie zostać trenerami

**- Na tle innych krajów jesteśmy w czołówce tych słabo lub średnio rozwiniętych, a to za sprawą naszego programu i bardzo dużej ilości materiałów promocyjnych w szkołach. Nie zapominając przy tym, że Rugby Tag to tylko promocja i inspiracja do uprawiania samego rugby. Materiały multimedialne przygotowywane w końcówce roku 2013 jak i w roku 2014 mają pokazać dalsze metodyczne nauczanie rugby.**

• wychowywać w duchu gry przez konkurencję

**- Konkurencyjność pojawia się lecz jeszcze nie w wydaniu zalecanym przez GIR Rugby Europa. Główne założenie to event we współpracy ze szkołą, a także rozegrany na terenie klubu z zawodnikami klubowymi lub reprezentantami Polski. Drugi event to mecze reprezentacji Polski połączone z grami oraz inspiracją młodego człowieka po przeżyciu jakim niewątpliwie są te spotkania. Pomysł jaki podsunęła Słowenia będzie już w połowie marca zaprezentowany klubom położonym najbliżej dużego wydarzenia jakim będzie mecz POLSKA-UKRAINA w Lublinie.**

• GIR zakłada wzrost liczby zawodników w szkołach wraz ze wzrostem ich liczby w klubach

**- Świadomość klubów o zależnościach między szkołą, klubem i związkiem, każdy z tych podmiotów jest ze sobą powiązany i nie może na dłuższą metę sam egzystować w prawidłowej piramidzie szkoleniowej**

- jasno określona liczba uczestników programu w stosunku do grantów

**- Temat dla Oficerów Regionalnych, którzy każdego miesiąca uzupełniają stronę GIR oraz Krajowego Oficera Rozwoju wysyłającego wysyła miesięczne raporty GIR**

- różnorodność w GRY

**- Nie w każdym państwie zaczyna się od Rugby Tag przykładem jest tu Francja. W każdym kraju rodzaj gry powinien być dostosowany do jego rzeczywistości i możliwości adaptacji**

- potrzebujesz wsparcia Związku w szczególności poprzez strategiczny plan związkowy

**- Plan Rugby Tag opracowany na początku 2013 roku**

- trzeba wziąć pod uwagę koszt zestawu GIR

**- Dla informacji Rugby Europa w programie GIR oferuje do sprzedaży zestaw 24 tagów, 5 piłek, 12 narzutek/koszulek oraz oznaczników terenu gry za 95 funtów, w Polsce do tej pory szkoły dostawały zestaw złożony z 12 tagów i piłki za darmo**

- rozwinięcie Kultury Rugby u najmłodszych

**- Na razie tylko zawodnik trafiający w Polsce na OKKWM i OKKW poznaje na zajęciach Wartości Rugby, ich zasięg jest jednak stanowczo za mały i w przyszłości powinien objąć również kluby**

- wolontariusze

**- Obecnie mamy ich stanowczo za mało**

- działania transgraniczne, finansowanie np. przez Unię Europejską

**- Polski Związek Rugby stara się o pozyskanie środków z UE z programu ERASMUS+, jest to program międzynarodowy i warunkiem uzyskania środków jest uczestnictwo minimum pięciu państw**

- droga do tworzenia świadomości w regionach z nauczycielami

- **Połączenie nauczyciel-trener**

- pozytywne nastawienie kulturowe kraju, np. udział kobiet

- **W szkołach nie ma podziału każdy może grać w rugby. W pierwszym roku promowaliśmy dziewczynki grające w turniejach przyznając dwa punkty za zdobyte przez nie przyłożenie**

- link do zajęć szkolnych programach nauczania extra

**Filmy multimedialne przygotowane przez PZR metodyka nauczania:**

- podanie klasyczne

- podanie rotacyjne

- zejście z linii obrony

- szarża

- przegrupowania „ruck”

- konieczność zapewnienia konkurencji na różnych stopniach

- **Turnieje szkolny, regionalny, ogólnopolski**



**Get Into  
Rugby**

**Get into Rugby Conference - Gdansk, Poland February 2015**



## **2. Jak można poprawić zasoby internetowe:**

KPI (Key Performance Indicators) czyli kluczowe wskaźniki sprawozdawczości powinny być sporządzane terminowo przez osoby wyznaczone w związku poprzez kody (**oficer ogólnopolski, oficerowie regionalni**)

- Banery GIR, które przekierują osoby do odpowiednich obszarów, quizy
  - Prowadzenie osób z witryny GIR do bespoke strony
  - Wytyczne w sprawie rozwoju coachingu do zasobów np. [L1 /coaching.com/](http://L1/coaching.com/).
- Więcej związanych z grą ćwiczeń w fazie try ... ! jest dostępnych na modułach "Play".
- Etap rozwoju dostosowany do klasyfikacji i wykorzystania zasobów
  - Ułatwiony dostęp do strony internetowej GIR np. za paszport
  - Rozwój i aktualizacja zasobów strony internetowej GIR
  - GIR Europa Facebook, powiązania do innych stron GIR i być może regularnych biuletynów.
  - Związki promowane poprzez swoje strony internetowe
  - Związek z aplikacjami Świata Rugby Development Grant

**Posługiwanie się Word (irb paszport) osób z odpowiednimi kwalifikacjami (dyrektor techniczny, edukator), obecnie ważną licencję, aktualizowaną testami terminowymi ma w Polsce tylko osoba z licencją Edukatora**



**Get Into  
Rugby**

**Get into Rugby Conference - Gdansk, Poland February 2015**



### **3. Postulaty Krajów**

**Co Świat Rugby / Rugby Europa może zrobić, aby pomóc w GIR osiągnąć sukces Związkom co za tym idzie w klubom?:**

- Specjalistyczne strony GIR Europa
- Miesięczny biuletyn GIR Europa
- GIR w sklepie internetowym np. możliwość zakupu piłki
- Wsparcie za pomocą środków promocyjnych i sprzętu ( niższe koszty / rabaty)
- Przejrzystość wyników 3 faz i objaśnienia co one oznaczają
- Wyniki Gracza/cele ORI Rugby Tag. Zakładane cele i związane z tym planowanie budżetu.
- Certyfikaty/homologacje UE przyznawane władzom lokalnym i krajowymi
- Dzielenie się GIR dobrymi doświadczeniami ze związkami
- Wyjaśnienie, że GIR jest marką, projektem lub produktem do masowej strategii uczestnictwa.
- Tłumaczenie strony internetowej GIR- **w Polskim przypadku strona od kilku miesięcy jest już przetłumaczona**
- Możliwość konsultacji z koordynatorem GIR wniosku o dofinansowanie rozwoju związku dla poszczególnych projektów i upewnienie się, że używane są do odpowiednich celów
- Zwiększenie nakładów na kontakt dzieci z rugby
- Wsparcie rządów krajów
- Wsparcie zasobów ludzkich
- Pomoc z sieci dla działalności transgranicznej
- Więcej regularnie aktualizowanych materiałów promocyjnych wysokiej jakości
- Pomoc w dostępie do subregionalnych i regionalnych funduszy np. UE, NOC
- Więcej konferencji subregionalnych i regionalnych

Sprawozdanie:

Europejski Manager GIR Jose Gorrotxategui

Druk pogrubiony:

Ogólnopolski Oficer Rozwoju Rugby Krzysztof Krzewicki